

Polartec Hiver. La saison Automne/Hiver 97-98 est sous le signe des trois R : Raffinement, Renouvellement et Régénération.

Souplesse, mobilité, confort et simplicité d'entretien sont les clés des tissus actuels. Les nouvelles tendances trouvent un heureux compromis dans des textures sobres comme le suédé ou le satiné. Beaucoup d'effets de piqué, de bouillie, de laine bouillie, de feutré, de velours. Les familles de produits s'agrandissent : la famille des Polartec série 100 accueille un petit nouveau : le High Void Grid (un Polartec 100 à l'extérieur quadrillé). On le trouve déjà dans les collections de Lowe Alpine et Lafuma. La famille des Polartec série 200 propose aussi de nouvelles versions à cette gamme déjà très étendue. Les imprimés Boundary étendent leur palette de dessins grâce au procédé de teinture du fil utilisé pendant la fabrication.

Quelques 300 exposants attendus au **second Interstoff Asia Spring en avril**. En organisant cette manifestation, la société Messe Frankfurt a créé un Salon central des tissus d'habillement dans la zone Asie/Pacifique afin de permettre à l'offre et à la demande de se rencontrer. Le premier Interstoff Asia Spring en 1996 a connu un grand succès et a démontré clairement que cette nouvelle activité de marketing pour la collection de printemps et d'été était bien acceptée. Interstoff Asia Spring aura lieu du 7 au 9 avril 1997 au Hong Kong Convention and Exhibition Center. Sur une superficie de 9000 m², 300 exposants originaires d'une trentaine de pays présenteront au monde entier des textiles et des designs de mode. Le Salon de cette année promet de s'agrandir et de s'améliorer tout en représentant encore plus le marché international.

Covadonga est une jeune marque espagnole qui fait du vêtement un moyen de transmission et de communication en déviant délibérément son utilité première pour en faire un support de choix pour passer des messages « personnels » ou pas. Une belle gamme de tee-shirts, originaux, déclinés dans des coloris vifs ou viennent se greffer des incrustations sous forme de pochettes plastiques rigolotes rattachées par un système de boutons pression, que l'on peut enlever et changer en fonction de ses envies. A l'intérieur des pochettes, toute sorte de petits objets ludiques véhiculent une idée sous forme de clin d'œil pour un destinataire imaginaire ou pas. Robes, jupes, vestes exploitent le même principe. Un concept à suivre de près...

La Mia Borsa chez Victoire. Dès les premiers jours de février, les clientes de Victoire ont découvert la collection

Printemps/été 1997 d'Emanuela Lolli, La Mia Borsa. Après un beau succès remporté par ses deux premières collections sur les marchés japonais et allemands, Emanuela Lolli a axé son développement sur la France et l'Europe. Rapidement de nombreuses boutiques se sont intéressées à ces créations : Fancy à Bordeaux, Moore à Marseille... Dans les mois à venir, au printemps, Emanuela Lolli va concentrer ses efforts sur le marché américain.

Maurizio Galante à Paris. Le créateur Maurizio Galante vient d'installer sa nouvelle société à Paris. Son associé dans cette entreprise est Felissimo, une des plus importantes chaînes de vente au détail basée à Kobe au Japon. Avec ses filiales à Hong Kong, New York et Paris, Felissimo réalise un chiffre d'affaires annuel de 70 milliards de yen.

Le créateur lance cette saison une collection de Prêt-à-Porter qui sera présentée courant mars. Cette collection associe sa main d'œuvre minutieuse et des nouvelles techniques afin de souligner son esprit plus jeune et orienté vers la mode du futur.

La collection hiver 97-98 de **Rusty** se présente sous un double signe : le retour aux racines du vêtement conçu avant tout pour la pratique d'un sport, en l'occurrence le Surf, qu'il soit des neiges ou des mers et l'accentuation du côté pratique et confortable des vêtements destinés à l'après sport. Les tissus sont techniques, oxford polyamide avec membrane microporeuse; pratiques, nylons enduits imperméables; confortables, coton canvas lavés, polycotons souples; chauds, polaires, laines... La palette des couleurs présente les couleurs traditionnelles du surf californien (sable, bleu ciel, marron, noir...)... et les coloris des années 60 qui font un retour en force (rouge vif, jaune citron, blanc...). Ca sera donc un hiver technique, ludique et confortable. La partie technique, réservée à la pratique du snowboard, se compose de trois lignes : le «Peak Line», la «Regular Line» et la «Allround Line». Rusty a également misé sur le streetwear avec une ligne complète de produits.

Quiksilver Cup 1997. Cinquième édition pour la Quiksilver Cup, compétition unique en Europe qui rassemble chaque année les 64 meilleurs Boardriders dans un combiné des deux disciplines Surf et Snowboard. Quatre jours de compétition et de grand spectacle pour ces boardriders d'exception qui en découvrant dans les vagues d'Angleterre et sur la neige de la Mongie, dans les Pyrénées, sur la piste qui porte désormais le nom «Quik Cup».