

Journal du T E X T I L E

L'HIVER 96-97 DES CREATEURS

WORKSHOP

La jeunesse fait moins recette

PETIT tassement d'ambiance à *Workshop*. Un certain calme y a régné, tranchant avec la curiosité que suscite d'habitude cette pépinière de jeunes marques pointues. Sur certains stands, comme celui de *Tombé du Ciel*, proposant d'étonnants bijoux «stalactites», mais aussi des vêtements futuristes, en perles de résine translucide, c'était même une franche déception. «*Nous n'avons vu quasiment aucun acheteur*», regrette Thierry Girard, le directeur commercial. Elsa Esturgie, nouvelle venue elle aussi, avec des robes en flanelle grise plastifiée, n'a pris que quelques commandes de boutiques japonaises et anglaises.

«*Le concept du show-room est bon, la morosité de cette session vient surtout du marché*», estiment la plupart des exposants. «*Notre franc fort nous pénalise*», ajoute Marielle Thiébault, nouvelle venue avec des robes-manteaux très sobres, en crêpe noir rebrodé. Plus hétérogène que jamais, le show-room contenait son lot d'innovations habituel : comme les tee-shirts transformables de l'espagnol *Cavadonga Antuna*, qui pressionne dessus des pochettes en plastique interchangeables contenant des objets ou des fleurs.

L'envie de couleurs (vifs acides, rouge orangé, ocre, prune) était partout sensible,

Suite page 36 ■■■



Cavadonga Antuna. Ses tee-shirts transformables ont séduit les acheteurs.

REDACTION ET
ADMINISTRATION
61, RUE
DE MALTE
75541 PARIS
CEDEX 11
TEL. 43.57.21.89
FAX : 47.00.08.35

N° 1482
20 JANVIER
1997
34° ANNÉE
LE NUMERO: 29 F
ABONNEMENT
1 AN: 995 F
N° ISSN: 0293-0757

Journal du TEXTILE

REDACTION ET
ADMINISTRATION
61, RUE
DE MALTE
75541 PARIS
CEDEX 11
TEL. 01.43.57.21.89
FAX 01.43.57.21.89

UN ESPRIT "MASCULIN-FEMININ" INPR

LE PREMIER

COVADONGA ANTUNA

Des pochettes surprises

IL suffit parfois d'une idée toute simple pour faire ses premiers pas dans la mode. Covadonga Antuna, une jeune Espagnole de 26 ans, originaire du Pays basque, en est la meilleure preuve, puisqu'après avoir exposé deux saisons à *Workshop*, elle vient d'être désignée comme lauréate de la *Fondation 3 Suisses*, et vend ses créations aussi bien à Paris qu'à Tokyo. Toute son histoire repose sur un concept : des pochettes-surprises transparentes remplies de bonbons multicolores, de jouets en plastique, de morceaux

d'éponge et de faux gazon, qui s'accrochent et se décrochent d'un tee-shirt col V ou d'une robe en jersey, grâce à des boutons-presions.

Cette idée «gadget», que la jeune femme a brevetée, se vend comme des petits pains, à 250 F le tee-shirt «décoré» et 45 F Ttc la pochette supplémentaire. Pour honorer sa première commande, 150 tee-shirts de toutes les couleurs destinés à un client japonais, Covadonga a sollicité tous ses amis dans son 15 m² proche de la République. «*On a travaillé jour et nuit pour découper le plastique, souder les pochettes, fixer les pressions...*». Aujourd'hui, une grande surface vient de lui commander quelques milliers de pièces, et 18.000 pochettes en plastique qu'elle a depuis appris à sous-traiter. «*J'étais tellement obsédée par mes commandes qu'à un moment donné je voyais tout en pochettes, les briquets, les cartes à jouer, les disques, les chewing-gums, les gadgets...*», raconte-t-elle. Aujourd'hui que cette première expérience lui a mis le pied à l'étrier, elle «*brûle d'envie de faire de vrais vêtements*» et de mettre à profit sa formation de designer textile. **SOPHIE MAISEL ●**

CAVADONGA ANTUNA. La jeune espagnole accroche des pochettes en plastique à ses modèles.

